

PARAPENTE DECATHLON ?

édition Cross Country – Novembre 2019

(traduction Google trad)

La rumeur était en plein essor à l'intérieur des tentes du salon de la Coupe Ic cette année, la méga marque de sport Decathlon est sur le point d'entrer sur le marché du parapente. Ils avaient soit «déjà acheté» la marque suisse de parapente MCC Aviation, soit étaient sur le point de le faire; soit la rumeur a été rejetée comme «neuf ans, ça n'arrivera jamais:« Là-bas sur le stand MCC Aviation, ils étaient assez ouverts. la rumeur selon laquelle Decathlon était intéressé à s'impliquer dans le parapente, alors plutôt que de rester assis et d'attendre, nous les avons approchés et leur avons demandé. Nous avons eu des conversations, mais rien n'en est sorti. "

Une recherche rapide en ligne révèle qu'un Alex Jacquelin, qui travaille pour Decathlon depuis au moins 2012, est répertorié sur le site de réseautage professionnel LinkedIn en tant que chef de projet pour la marque de parapente Decathlon France. Iri post depuis janvier 2018 il décrit son travail comme «Création d'un nouveau sport: le parapente-», et ajoute: «Le parapente est un sport de niche, nous devons donc sortir des sentiers battus afin de le commercialiser. Recruter l'équipe, élaborer le projet et collecter des fonds sont un défi et une aventure passionnante. " Il ne décrochait pas quand nous avons envoyé un message, et les gens de la presse de Decathlon étaient très gentils mais ont refusé d'enregistrer le disque pour le moment. Cependant, il est entendu qu'il y a une petite équipe d'environ quatre ou cinq personnes à Decathlon, tous pilotes eux-mêmes, cherchant comment amener le parapente aux clients de Decathlon, peut-être en reliant les écoles de parapente aux magasins Decathlon locaux.

Sol Paragliders a lancé cela il y a trois ans dans la ville de Joinville, Santa Catarina, Brad, avec des parapentes dans le magasin local Decathlon, des ailes pour jouer sur l'herbe à l'extérieur, des vols de démonstration de paramoteur et des instructeurs sur place pour répondre aux questions.

Le plus grand du monde

Decathlon est le plus grand détaillant d'extérieur au monde et a vendu plus d'un milliard d'articles de sport dans le monde l'année dernière. Entreprise française, elle est présente dans presque toutes les villes d'Europe et compte plus de 1 500 magasins dans 49 pays. Il y a un an, il s'est étendu aux États-Unis. Outside Magazine a passé en revue son premier magasin à San Francisco en janvier de cette année et a évoqué son "choc et admiration" selon lequel l'entreprise pourrait vendre des sacs à dos de 10 litres pour 3,49 \$, des combinaisons pour 16,90 \$ et des tentes pour moins de 50 dollars. le culte de la fibre de carbone, un adorateur à l'autel de l'équipement de marque, c'était stupéfiant », a écrit le journaliste de Outside, David Ferry. Decathlon a été fondée en 1976 avec un magasin à Lille, et s'est d'abord développée en Allemagne et en Espagne. L'entreprise emploie désormais 87 000 personnes dans le monde. Fondamentalement, il fabrique presque tout ce qu'il vend. Il a environ 35 de ses propres marques, de Artengo pour le tennis à Forclaz pour le trekking, à Quechua pour la randonnée et le camping.

L'entreprise emploie désormais 87 000 personnes dans le monde. Fondamentalement, il fabrique presque tout ce qu'il vend. Il a environ 35 de ses propres marques, de Artengo pour le tennis à Forclaz pour le trekking, à Quechua pour la randonnée et le camping. Chaque marque a généralement trois niveaux de produits: les moins chers, pour attirer l'utilisateur occasionnel; milieu de gamme pour quelqu'un qui pratique réellement le sport; et cher, avec des produits qui rivalisent de qualité avec les plus grands noms du sport mais qui sont généralement la moitié du prix. Avec une équipe de R&D de 700 personnes, Decathlon n'arrête jamais de développer des produits - créant ainsi 2 800 nouveaux produits sportifs chaque année. Et, malgré les prix, la qualité peut et fait régulièrement lever les sourcils dans le bon sens. Leurs vélos haut de gamme de marque propre à 1000 €, vendus sous le nom de Bilwin ou Rockrider, sont régulièrement classés parmi les meilleurs choix par les médias cyclistes pour leur qualité de construction et leur valeur. Acheter une marque

plus petite pour gagner du terrain dans de nouveaux sports est une voie bien tracée pour Decathlon. Sim and était une petite entreprise d'escalade indépendante avec une bonne réputation avant que Decathlon ne l'achète en 2008: c'est maintenant la marque d'alpinisme interne Decathlons. L'idée de l'entrée de Decathlon sur le marché du parapente sera accueillie avec les yeux grands ouverts par de nombreux fabricants. Le modèle commercial actuel et traditionnel des fabricants vendant des parapentes dans les écoles et chez les revendeurs tiers à l'époque de la vente directe en ligne est considéré par beaucoup comme anachronique. Toutefois, c'est un moyen crucial pour les écoles de gagner de l'argent - ne compter que sur les frais de scolarité sans vente de matériel rendrait de nombreuses écoles non viables. Aucun étudiant ne veut dire aucune vente d'équipement. D'autres, quant à eux, se réjouiraient des perturbations que cela entraînerait inévitablement. En discutant autour d'une bière lors du lancement sud le samedi soir à la Coupe Ic are, un pilote d'aventure professionnel sponsorisé bien connu a déclaré qu'il serait heureux si Decathlon entrait dans la mêlée du parapente. A 3 500 € - 4 000 € pour un EN B, le prix catalogue de nombreux parapentes est actuellement trop élevé, a-t-il dit. «Cela forcerait certainement les prix à baisser.»